



INDIRIZZO SPERIMENTALE
LICEO ECONOMICO AZIENDALE

A partire dall'a.s. 2022/2023, l'USR Lazio ha autorizzato l'Istituto ad istituire un percorso economico aziendale liceale quadriennale sperimentale.

Le competenze specifiche, gli sbocchi professionali e il proseguimento degli studi sono gli stessi dell'indirizzo AFM, con il vantaggio di inserirsi nel mondo del lavoro o di iscriversi all'università con un anno di anticipo.

La sperimentazione riguarderà una classe dell'Indirizzo tecnico per il settore economico "Amministrazione Finanza e Marketing", con una chiave liceale.

I quadri orari annuali e settimanali per ciascuna disciplina di studio e per ciascun anno di corso, con il ricorso alla flessibilità didattica e organizzativa consentita dall'autonomia scolastica, garantiscono l'insegnamento di tutte le discipline previste dall'indirizzo di studi di riferimento, con una riduzione molto contenuta del monte ore complessivo e l'inserimento dell'insegnamento di filosofia, materia caratterizzante il corso liceale.

Il quadro orario prevede 35 ore settimanali, in modo da assicurare il raggiungimento degli obiettivi specifici di apprendimento e delle competenze previsti per il quinto anno di corso, entro il termine del quarto anno.

Sono previste specifiche misure di potenziamento dell'apprendimento delle lingue straniere attraverso:

- laboratori con insegnanti madrelingua, per la preparazione alle certificazioni internazionali;
- insegnamento di una disciplina con metodologia CLIL, a partire dal terzo anno di corso.

Nell'ambito dell'insegnamento della Storia, verranno sperimentati moduli di Storia economica, mediante la co-progettazione tra i docenti delle classi di concorso Italiano e Storia ed Economia aziendale.



Nell'ambito dell'insegnamento della Filosofia, verranno sperimentati moduli di approfondimento in "Etica economica e sviluppo sostenibile", mediante la co-progettazione tra i docenti delle classi di concorso Filosofia, Diritto, Economia politica, Economia aziendale, Geografia, Insegnamento della Religione.

Si potenziano e valorizzano le attività laboratoriali e l'utilizzo delle tecnologie didattiche allo scopo di sviluppare specifiche competenze disciplinari e trasversali.

In particolare, operando nell'ambito delle risorse finanziarie e umane disponibili nell'organico dell'autonomia, viene potenziata l'attività di laboratorio della disciplina Informatica.

Particolare attenzione è rivolta alla dimensione "Spirito di iniziativa e imprenditorialità", ricorrendo a metodologie coinvolgenti e innovative come il business game e i compiti di realtà.

Il calendario scolastico annuale viene rimodulato, estendendo al mese di giugno lo svolgimento di una parte del monte ore previsto per i PCTO. La metodologia di PCTO adottata prevede, accanto allo strumento del "tirocinio", il ricorso alla formazione basata sulla didattica attiva (*learning by doing*), per l'acquisizione di competenze strategiche, professionali e trasversali.

Le attività proposte sono di diversa tipologia:

- orientamento
- visite presso le aziende del settore
- realizzazione di business game
- attività di cultura economica
- attività di formazione sulla sicurezza

La parte focale del PCTO è l'attività in campo svolta durante il mese di giugno. Lo scopo della formazione in aziende del settore amministrativo-contabile è volta all'acquisizione di competenze tecnico-professionali, ma soprattutto ha l'obiettivo di educare il discente a saper scegliere da sé e orientarsi per le scelte future.

Le attività e le sedi di svolgimento, programmate dal Consiglio di Classe sono soprattutto in partnership con la vicina sede della Banca d'Italia. I docenti, in collaborazione con gli esperti della Banca d'Italia e di altre aziende del settore bancario, assicurativo e commerciale, individueranno le competenze chiave in riferimento al curriculum del profilo dell'alunno.

Traguardi attesi

La diplomata e il diplomato saranno donne e uomini pronti ad inserirsi nel contesto produttivo in maniera più consapevole rispetto al passato, grazie ad un percorso che intende da una parte sviluppare la "solida base culturale di carattere scientifico e tecnologico (...) con l'obiettivo di far acquisire agli studenti, in relazione all'esercizio di professioni tecniche, saperi e competenze necessari" (DPR 88/2010, articolo 2), e dall'altra fornire "allo studente gli strumenti culturali e metodologici per una comprensione approfondita della realtà, affinché egli si ponga, con atteggiamento razionale, creativo, progettuale e critico, di fronte alle situazioni, ai fenomeni e ai problemi" (DPR 89/2010, articolo 2).

Competenze specifiche di indirizzo:

- riconoscere e interpretare:
 - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
 - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
 - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.
- individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.



- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

Sbocchi professionali

- Impiego nel commercio, nelle industrie, assicurazioni, banche ed enti pubblici
- Assunzione di iniziative imprenditoriali
- Possibilità di partecipare a concorsi

Proseguimento degli studi

Tutte le facoltà universitarie e, in maniera più specifica, i corsi di Laurea nelle aree Economia e Commercio, Economia Aziendale, Giurisprudenza, Scienze Manageriali, Scienze

QUADRO ORARIO <i>Discipline/monte orario settimanale</i>	Primo Biennio		Secondo Biennio	
	1°	2°	3°	4°
IRC / Attività alternativa	1	1	1	1
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	4	4	4	4
SECONDA LINGUA COMUNITARIA: Francese	4	3	3	3
MATEMATICA	5	4	4	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della terra, biologia, fisica e chimica)	4	-	-	-
DIRITTO ED ECONOMIA	3	-	-	-
DIRITTO CIVILE, COMMERCIALE E COSTITUZIONALE	-	2	2	2
ECONOMIA POLITICA, MONETARIA E POLITICA ECONOMICA	-	2	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	5	6	7
FILOSOFIA E STORIA ECONOMICA	-	2	2	2
GEOGRAFIA ECONOMICA	2	2	-	-
INFORMATICA	2	2	2	2
<i>Totale ore settimanali</i>	35	35	35	35