

Istituto Tecnico Economico

Indirizzo ***"Turismo con curvatura Management Alberghiero"***

Traguardi attesi

L'indirizzo ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze relative all'ambito turistico, oggi essenziale per la competitività del sistema economico e produttivo del Paese e connotato dall'esigenza di dare valorizzazione integrata e sostenibile al patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico. Frequentare l'istituto tecnico turistico significa in particolare imparare le lingue, utilizzare tutti gli strumenti, informatici e non, avvalersi di tecniche di comunicazione multimediale e intervenire nelle gestioni aziendali, sia che esse siano organizzative, amministrative, contabili o commerciali. Un piano di studi completo che forma gli studenti a un mondo del lavoro che richiede figure professionali sempre più specializzate e attente alle evoluzioni di tecnologie e richieste di mercato.

La Curvatura Management Alberghiero è stata introdotta dopo un'approfondita ricerca sul territorio che ha evidenziato ottime opportunità d'impiego per questo profilo professionale.

Competenze specifiche di indirizzo:

- Leggere, riconoscere e interpretare:
 - le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali cogliendone le ripercussioni nel contesto turistico
 - i macrofenomeni socioeconomici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica
 - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra le aree geografiche e culturali diverse
- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico
- Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi
- Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie
- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico
- Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
- Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici

- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica
- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Sbocchi professionali

- Svolgimento di lavoro autonomo
- Assunzione di iniziative imprenditoriali nel settore turistico
- Svolgimento di lavoro dipendente presso enti pubblici e privati del settore turistico
- Possibilità di partecipazione a concorsi

Proseguimento degli studi

Tutte le facoltà universitarie e, in maniera più specifica, i corsi di Laurea dell'area Giuridico-Politico-Economia, Lingue e Letterature straniere, Economia e Gestione dei Servizi Turistici, Scienze Internazionali e Diplomatiche, Scuole Superiori di Lingua per Traduttori ed Interpreti e la recentissima Laurea Professionalizzante in Turismo Enogastronomico.

**QUADRO ORARIO DELL'INDIRIZZO TECNICO ECONOMICO
INDIRIZZO TURISMO CON CURVATURA MANAGEMENT ALBERGHIERO**

QUADRO ORARIO	Biennio		Triennio Turismo		
<i>Discipline/monte orario settimanale</i>	1°	2°	3°	4°	5°
IRC / Attività alternativa	1	1	1	1	1
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	3	4
STORIA	2	2	2	2	2
ARTE E TERRITORIO			2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della terra e biologia)	2	2			
DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
GEOGRAFIA	3	3			
GEOGRAFIA TURISTICA			2	2	2
INFORMATICA	2	2			
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (Francese o Spagnolo)	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA (Russo)			3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
MANAGEMENT ALBERGHIERO				2	2
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI			4	3	3
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA			3	3	3
<i>Totale ore settimanali</i>	32	32	32	32	32